

# Les levées de fonds de start-up suisses au coude à coude avec le record de 2019

Malgré la crise sanitaire, l'investissement privé dans les jeunes pousses n'a pas faibli en 2020. En particulier pour des récoltes dites de croissance de la part de capital-risqueurs suisses et étrangers.

Elsa Floret

Ce n'est pas un record au sens propre du terme, mais dans l'esprit il en a la caractéristique en raison de la retenue que peut susciter la crise sanitaire: les récoltes de fonds destinés aux start-up ont bouclé l'année 2020 sur un total cumulé de 2,22 milliards de francs, à 40 millions du record de 2019 alors que, au début décembre, il manquait encore 377 millions.

«Avec les 213 millions levés en décembre et la prise en compte de correctif, 2020 termine ainsi au coude à coude avec 2019 et ses 2,26 milliards de francs», précise Jordi Montserrat, éditeur du rapport Swiss Venture Insight qui inclut les chiffres de la Fongit, d'Innovaud, de l'EPFL et de l'EPFZ. Même si pour le cofondateur de l'accélérateur Venturelab, le résultat «n'est pas explosif, il illustre néanmoins la confiance des investisseurs dans une période chahutée.» Les secteurs de la biotech, de

## LES PLUS GRANDES LEVÉES DE FONDS DES START-UP SUISES EN 2020\*

Nom de société	Domaine d'activité	Montants levés	Siège social	Création
<b>GetYourGuide</b>	<b>Technologie (TIC)</b>	<b>114 millions CHF</b>	<b>Zurich</b>	<b>2009</b>
Sophia Genetics	Biotech	100 millions CHF	Saint-Sulpice	2011
<b>VectivBio</b>	<b>Biotech</b>	<b>100 millions CHF</b>	<b>Bâle</b>	<b>2019</b>
Monte Rosa Therapeutics	Biotech	96 millions CHF	Bâle	2019
<b>Pharvaris</b>	<b>Biotech</b>	<b>80 millions CHF</b>	<b>Zoug</b>	<b>2015</b>
Scandit	Internet, mobile	80 millions CHF	Zurich	2009
<b>Climeworks</b>	<b>Cleantech</b>	<b>73 millions CHF</b>	<b>Zurich</b>	<b>2009</b>
Screening Eagle Technologies	Software	55 millions CHF	Schwerzenbach	2019
<b>Spineart</b>	<b>Medtech</b>	<b>50 millions CHF</b>	<b>Plan-les-Ouates</b>	<b>2005</b>
Polares Medical	Medtech	40 millions CHF	Lausanne	2017

\* Hors prêts et dons publics. startup.ch

la medtech ainsi que celui des technologies de l'information et de la communication sont les grands bénéficiaires des fonds de capital-risque (voir graphique).

### Une année catastrophique

De performance, la Fongit à Genève en a aussi réalisé une avec 60 millions de francs levés par 80 start-up technologiques, contre 40 millions pour 60 jeunes pousses en

2019. Son directeur, Antonio Gambardella, apprécie «le niveau exceptionnel du financement privé en Suisse dans une année catastrophique. Ce qui prouve que les start-up opérant sur un temps beaucoup plus long sont moins corrélées à la situation économique actuelle.»

Autre record, celui des récoltes de fonds pour les start-up de l'EPFL et de l'EPFL Innovation Park, qui atteignent 351 millions

de francs, supérieurs aux 285 millions de 2019 et deuxième meilleur chiffre après 2016 (397 millions).

Pour Innovaud, pas de record avec des levées de fonds qui s'élevaient à 300 millions de francs, l'entrée en bourse d'ADC Therapeutics (267,7 millions) n'étant pas comptabilisée. Même conclusion pour l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ), qui annonce un montant de plus de 400 millions de

francs levés par ses jeunes pousses en 2020. Loin des 630 millions de 2019. Cette année-là, la start-up GetYourGuide avait réuni à elle seule 484 millions de dollars.

### Confiance dans l'attrait de l'innovation en Suisse

«Le marché suisse du capital-risque, en croissance, continuera sur sa lancée, analyse Christophe Chemtob, cofondateur d'Alpana Ventures. La qualité de la recherche suisse suscite un vif intérêt. Historiquement centrés sur la biotech, des montants importants sont maintenant disponibles pour les secteurs technologiques, par de nouveaux acteurs.»

Le bilan annuel du capital-risque ne sera toutefois connu que fin janvier, date de la publication du rapport Startupticker, organe officiel du monde des start-up. Aux tours de financement publiés sur Startupticker.ch, s'ajoutent ceux conduits par les plateformes publiques d'or-

ganisations de soutien aux start-up, les fournisseurs de services, les médias, les résultats d'enquête menés auprès de 50 investisseurs, de clubs de business angels les plus actifs (SICTIC, BAS) et les collectes de données internationales (Crunchbase, Dealroom et Pitchbook).

### Essor de l'investissement technologique en Europe

L'année 2020 est aussi en passe d'établir un nouveau record de 41 milliards de dollars investis dans les technologies européennes, selon le rapport State of European Tech publié par le fonds londonien Atomico. Londres demeure l'épicentre avec 9,6 milliards de dollars d'investissements captés en 2020 (contre 9,8 en 2019). Et Antonio Gambardella d'encourager collectivement la communauté d'innovation suisse en comparaison avec la capitale britannique: «La dimension ambitieuse à viser pour la Suisse serait de tripler ses levées de fonds.» ■

## Novartis: statut de percée thérapeutique contre l'urticaire

**PHARMA.** Novartis a décroché pour son médicament ligelizumab un statut de percée thérapeutique aux Etats-Unis, dans l'indication contre l'urticaire spontané chronique chez les patients ne réagissant pas de manière satisfaisante aux antihistaminiques H1.

La multinationale pharmaceutique souligne dans son communiqué jeudi qu'il n'existe qu'un nombre restreint d'options thérapeutiques contre cette maladie. Aussi appelée urticaire chronique idiopathique, cette affection touchant entre 0,5% et 1,0% de la population mondiale se manifeste par l'apparition de papules et/ou de tuméfactions démangeantes et douloureuses, sans cause apparente et durant au moins six semaines. Le colosse rhénan prévoit de déposer une demande d'homologation pour cet anticorps monoclonal auprès de la FDA aux Etats-Unis en 2022.

Les données disponibles laissent augurer une efficacité du ligelizumab supérieure à celle du Xolair, qui constitue à ce jour le standard thérapeutique pour un série de maladies induites par l'immunoglobuline E, du prurit à l'asthme allergique, rappelle Olav Zilian, de Mirabaud Securities. (awp)

## La Mobilière mise sur les PME en 2021

**ASSURANCES.** La société lancera notamment de nouveaux produits sur ce segment.

Sous la direction de sa nouvelle patronne Michèle Rodoni, La Mobilière devrait continuer à croître, notamment grâce aux activités avec les petites et moyennes entreprises (PME) mais également aux secteurs tels que l'assurance habitation.

«Nous avons enregistré l'année dernière une forte croissance dans le segment PME et comptons continuer sur cette voie», a affirmé la responsable ayant repris les rênes du groupe en début d'année, tout en indiquant que ce marché se caractérisait par une importante progression et une entrée constante de nouveaux acteurs.

### Risques liés aux pandémies sous-estimés

La Mobilière compte par ailleurs lancer de nouvelles sortes d'assurances pour les PME car celles-ci sont confrontées à un environnement sans cesse en mutation, à compléter celle qui dirigeait auparavant la division Gestion du marché de l'assureur bernois.

Mme Rodoni a en outre souligné que jusqu'ici les risques liés aux pandémies avaient été sous-estimés. Lors du semi-confinement du printemps, La Mobilière a assuré le paiement des dommages liés notamment aux arrêts d'activités de ses assurés bénéficiant d'une couverture

pour les épidémies. «Nous avons agi de manière rapide et pragmatique. Cela fait partie de nos promesses», a mis en exergue la Tessinoise ayant grandi en Romandie.

Au total l'assureur a versé au premier semestre 340 millions de francs pour les arrêts d'activités et l'assurance voyage. Les dommages liés à la crise sanitaire pourraient cependant être plus élevés que prévu jusqu'ici.

La directrice générale a défendu la nécessité dans le futur d'un partenariat entre la Confédération et les assureurs pour couvrir les dommages liés aux confinements imposés pour endiguer une pandémie. Il est cependant encore trop tôt pour dire si une solution commune sera trouvée. Au niveau des branches à développer, l'assurance habitation est également une priorité pour l'entreprise, a fait remarquer la dirigeante, tout en rappelant la collaboration entamée avec Raiffeisen dans ce secteur.

L'entreprise organisée sous forme de coopérative s'est renforcée dans la région Romande ces dernières années, en particulier dans l'Arc lémanique. «Uniquement à Genève, nous avons ouvert cinq bureaux dits de quartier et à Morges nous disposons aussi d'une grande filiale», a illustré la CEO. (awp)



## ACTIONNAIRES DE GENFIT ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE DU 25 JANVIER 2021



Les résolutions soumises à l'Assemblée Générale Extraordinaire sont essentielles et nécessaires pour mettre en œuvre la stratégie de GENFIT. Il s'agit de soutenir le développement de GENFIT en assurant la poursuite de ses deux programmes prioritaires.

Le rachat partiel et le projet d'aménagement des modalités des OCEANes visent à :

1. préserver au maximum la capacité de financement des opérations de la Société
2. réduire le montant de la dette financière à rembourser
3. reporter l'échéance du solde de la dette
4. maximiser le potentiel de création de valeur à terme, pour tous les actionnaires et pour les porteurs des OCEANes

L'Assemblée Générale Extraordinaire se tiendra à huis clos, sans la présence physique des actionnaires et des autres personnes ayant le droit d'y assister, pour la santé et la sécurité de tous.

### LES ACTIONNAIRES DE GENFIT SONT INVITÉS À VOTER :

- **Par Votaccess**, jusqu'au 24 janvier 2021 à 15 heures (heure de Paris)
- **Par correspondance**, en retournant le formulaire de vote qu'ils peuvent se procurer sur le site de la Société ou auprès de leur teneur de compte-titres au plus tard le 22 janvier 2021. Les modalités détaillées figurent dans l'avis de convocation.

**ACTIONNAIRES, L'AMÉNAGEMENT DE LA DETTE OBLIGATAIRE EST DÉJÀ TRÈS LARGEMENT SOUTENU PAR LES PREMIERS VOTANTS, MAIS VOTRE MOBILISATION RESTE NÉCESSAIRE. SI VOUS N'AVEZ PAS ENCORE VOTÉ POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA NOUVELLE STRATÉGIE DE GENFIT, FAITES-LE AVANT LE 24 JANVIER 2021 VIA VOTACCESS OU AVANT LE 22 JANVIER 2021 PAR CORRESPONDANCE.**

Pour toute question,  
vous pouvez envoyer un email à cette adresse :  
**investors@genfit.com**